



# Meerjarenbeleidsplan 2021 – 2024

## Inleiding

*“Even loskomen van je thuisomgeving, nieuwe vrienden maken en daarmee praktisch aan de slag gaan met kernwaarden als compassie, maatschappelijke betrokkenheid, solidariteit en duurzaamheid. Kortom de wereld een stukje mooier en menswaardiger maken door samen te oefenen. Het was begin van deze eeuw de droom van enkelen. Zij begonnen de stichting IDZO (stichting IDeële ZingevingsoNtmoetingen). Met de hulp van veel vrijwilligers, met leningen en donaties konden na een enkele jaren de tot dan toe gehuurde locaties omgezet worden in een permanent gebouw, een echt Frans landhuis, “Castel Marguerite” in de Auvergne. Een prachtige plek waar de verbindende groepsactiviteiten vanaf 2015 gehouden kunnen worden!*

*Met dit landhuis als uitvalsbasis en met veel enthousiaste vrijwilligers organiseert IDZO actieve zingevingsweken met elk hun specifieke karakter. Waar het de ene week jongeren huisvest, die 's middags samen langs een bergwand abseilen en 's avonds bij een kampvuur met elkaar praten over hun toekomst, genieten de week daarop bij een hapje en een drankje in de grote tuin van Castel Marguerite jonge en nog onervaren ouders van elkaars vriendschap en de goede gesprekken op zoek naar antwoorden op vragen over opvoeding.*

*Inspirerend mediteren, sportief mountainbiken, filosoferen met diepgang, creatief beeldhouwen en samen muziek maken, er kan gewoon heel veel bij IDZO en in Castel Marguerite. Met je nieuwe vrienden bepaal jij de kleur van jouw activiteitenweek. En wat maakt elke week dan toch tot een IDZO-week? Dat is de aandacht voor elkaar, de inclusiviteit, niemand buitengesloten, de inspirerende omgeving en het idee dat jij en ik het verschil kunnen maken bij bepalende keuzes in het leven.”*

## Meerjarenbeleidsplan

Dit beleidsplan omschrijft de basis van IDZO, alsmede de koers voor de komende drie jaar. Met dit beleidsplan scheidt IDZO duidelijkheid in de ambities van waaruit nieuwe verbindingen kunnen ontstaan en worden versterkt.

## Visie

Wij gaan er van uit dat ieder mens gelijkwaardig is en behoefte heeft aan zingeving en wil werken aan een betere en menswaardiger wereld. Elkaar ontmoeten en niet alleen spreken over compassie, vriendschap, solidariteit, maatschappelijke betrokkenheid en duurzaamheid, maar het daadwerkelijk met elkaar oefenen in een inspirerende en bemoedigende omgeving, om daarmee uiteindelijk het verschil te gaan maken.

## Missie

IDZO wil zulke ontmoetingen tussen mensen faciliteren in Castel Marguerite, een inspirerende omgeving waar je kunt leren van anderen en anderen van jou. Waar je los kunt komen van de dagelijkse leefomgeving en zo samen onder goede begeleiding compassie, solidariteit, verbondenheid, duurzaamheid en vriendschappen leert versterken.









## Doelstelling en ambities

Om deze doelstelling te verwezenlijken wil IDZO in 2024 in Castel Marguerite het hele jaar door minstens tien externe en tien eigen zingevingsweken organiseren dan wel faciliteren, in samenwerking met minimaal vijf externe organisaties, gedragen door een actieve groep van vrijwilligers van 60 personen.

De doelgroep is iedereen die zich in groepsverband wil verdiepen op het gebied van zingeving.

## Strategie

Elke IDZO-week kent haar eigen karakter, maar een gedeeld gevoel is de ervaring van verbondenheid, solidariteit, compassie, maatschappelijke betrokkenheid en duurzame vriendschap naast een echt gevoel van thuiskomen. Verdere gemeenschappelijke factoren zijn:

-  Wegkomen uit de dagelijkse omgeving: fysiek afstand nemen van de dagelijkse situatie
-  Ontspanning door (buiten)activiteiten
-  De ongerepte natuur en omgeving in het hart van Frankrijk
-  Uitwisseling van ervaring: leren van elkaar
-  Verdieping door thematische gesprekken
-  Humor en verwondering

De inspirerende en veelzijdige omgeving biedt de mogelijkheid om in elk seizoen weken te organiseren. Deze vrijheid zorgt voor een altijd verrassende invulling van de weken, zowel in activiteiten als in gespreksvormen. Elke week is anders, maar door de stabiele sfeer is Castel Marguerite een aantrekkelijke plaats om steeds naar terug te keren. Door het bieden van ruimte voor eigen inbreng kan IDZO samenwerken met organisaties die in deze setting willen werken aan zingeving. Met Castel Marguerite als aantrekkelijke basis en door heldere communicatie profileert IDZO zich als een geschikte partner om mee samen te werken.

## Huidige situatie

IDZO is opgericht om mensen een plek te bieden waar ze met begeleiding onbevangen en vrij van conventies praktisch kunnen oefenen in solidariteit, compassie, verbondenheid en aangaan van duurzame vriendschappen, iets wat zij misten in hun maatschappelijke werkkringen. IDZO is in 2011 begonnen met het organiseren van zomerweken voor 18-plussers (ZOEK-weeken). Al snel werd het aanbod naast weken voor jongvolwassenen uitgebreid naar weken voor 15- tot 17-jarigen en weken voor 50-plussers. Het huren van locaties belemmerde verdere uitbreiding, zowel door een tekort aan geschikte huurmogelijkheden alsmede door praktische moeilijkheden v.w.b. de continue verplaatsing van materialen e.d. De zoektocht naar een eigen locatie resulteerde in de aanschaf van Castel Marguerite in 2015. Sindsdien is groei niet meer een wens, maar ook een aangename verplichting om te slagen. Het aantal weken is flink gegroeid naar twaalf per jaar, waaronder ook de door vrijwilligers gedragen klusweken.

Het totaal aan vrijwilligers, inclusief bestuur, beheerders en begeleiders is gegroeid van tien naar ongeveer vijftig personen. De beheerders verrichten hand- en spandiensten, zijn eindverantwoordelijk voor de veiligheid van alle aanwezigen en helpen waar nodig bij praktische zaken omtrent de zingevingsweken. Begeleiders zijn verantwoordelijk voor de voorbereiding en uitvoering van de week en zijn in die rol de meest direct verantwoordelijke personen voor het verwezenlijken van de kernwaarden van IDZO. Zij worden met zorg gekozen op relevante kennis en kwaliteiten.

De wens om het hele jaar door weken te kunnen organiseren is nog niet verwezenlijkt.



## **Beloningsbeleid**

De stichting IDZO bestaat voor 100 % uit onbezoldigde vrijwilligers. Dat betekent dat zowel alle bestuursleden als de vrijwilligers die begeleiden, beheren of bij het onderhoud van Castel Marguerite zijn betrokken hun werkzaamheden verrichten zonder enige vorm van vergoeding voor de verrichte werkzaamheden.

## **Activiteiten van de organisatie**

Vanuit de ontstaansgeschiedenis heeft een gepassioneerde en betrokken kern van zes mensen vrijwel alle verantwoordelijkheden gedragen, van begeleiden van weken tot bestuurstaken, investeringen en marketing. De aanschaf van Castel Marguerite en de groei in aantal weken vragen echter om een door meer schouders gedragen opzet. Momenteel wordt er gewerkt aan een adequaat functionerend bestuur, een helder driejaren-faseringsplan en beleidsplannen. Qua onderhoud van Castel Marguerite en (externe) communicatie zijn al flinke stappen gemaakt, maar blijft de aandacht groot. Dit alles ten behoeve van consolidatie en groei van het aantal deelnemers en vrijwilligers, het aanbieden van inhoudelijk sterkere weken en het snel uit kunnen werken van innovatieve ideeën omtrent samenwerkingen en nieuwe weekconcepten. De verwachte groei voor de komende drie jaren staat beschreven in de bijlage.

IDZO blijft vanuit haar basis uiting geven aan kernwaarden als solidariteit, compassie, vriendschap, duurzaamheid en verbondenheid (er is immers maar één mensheid). Van hieruit is het voor IDZO van grote waarde te blijven streven naar samenwerking, op inhoud en vorm met andere organisaties die dezelfde kernwaarden hanteren. Dit vraagt een continue oriëntatie op het gebied van zingeving-behoefte en –aanbod om in samenwerking de doelen te kunnen behalen.

Het bestuur van IDZO is altijd op zoek naar nieuwe manieren om als stichting te groeien in ondersteunende mogelijkheden. Zo wordt onderzocht of “Vrienden van Castel Marguerite” en een “Club van 100” inkomstenbronnen bieden waardoor deelname van mensen met geringe financiële middelen mogelijk wordt en de voorzieningen uitgebreid of verbeterd kunnen worden. Ook onderzoekt IDZO de mogelijkheid voor het bieden van een plek van “ont-zorgen”. Daar wordt o.a. mee bedoeld: ruimte bieden aan mensen voor wie het voordelig dan wel noodzakelijk is even weg te komen uit hun eigen omgeving. Denk hierbij aan een safe-home concept of financiële onmogelijkheden voor vakantie.

## **Toekomst**

Met Castel Marguerite als uitvalsbasis wil IDZO ook contact onderhouden met de plaatselijke bevolking van Saint-Nectaire en naaste omgeving om daarmee de lokale maatschappelijke betrokkenheid te vergroten. Dit kan tevens financieel voordeel opleveren door anderzijds aangeboden kortingen op entreegelden en het huren van materialen.

IDZO en haar vrijwilligers en deelnemers hebben de mogelijkheid om de inspirerende weken door te laten werken op omwonenden en passanten. Denk bijvoorbeeld aan een gratis koorconcert, een expositie van gemaakte kunst of een tuinfeest bij een kookweek. Hierdoor neemt de positieve invloed van IDZO toe en komen de eerder beschreven kernwaarden in praktijk krachtig aan bod.

Om Castel Marguerite geschikter te maken voor de beoogde doeleinden zijn al plannen gerealiseerd, zoals een verbouwing van het pand met focus op uitbreiding voor groepsvoorzieningen en veiligheid. Er bestaan plannen om de komende jaren ook de toegankelijkheid (denk bijvoorbeeld aan mensen met een fysieke beperking) te verbeteren. Uitbreiding van voorzieningen biedt tevens meer mogelijkheden voor samenwerking met externe organisaties. Kortom: hoe multifunctioneler het pand, hoe beter. Externe partijen kunnen, bijvoorbeeld zijn: Droomdekentjes (Stichting De Regenboogboom), Stichting Apostolisch Genootschap



(cursussen Praktische LevensWijsheid), koren, besturen van andere ideële organisaties, denktank groepen, bestaande zingevingsorganisaties zonder vaste locatie etc.

Mond-tot-mondreclame en proactief benaderen waren tot nu toe onze voornaamste insteek bij het vinden van nieuwe partijen. Inmiddels is er gewerkt aan een goede website en zal dit in de komende jaren verder worden ontwikkeld. Op dit moment (2021) wordt het bestuur geadviseerd door de Sesam Academie over o.a. positionering op de zingevingsmarkt en het USP van IDZO resp. het vergroten van de naamsbekendheid naast een adequate fondsenwerving. Hier zal in de komende jaren de nodige aandacht aan besteed worden. In samenwerking met andere organisaties kunnen beleidskoersen elkaar versterken.

## **Organisatie**

IDZO is in juridische zin een stichting en is aangewezen als een Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI)

Statutaire naam: Stichting Ideële Zingevings Ontmoetingen

RSIN / fiscaal nummer: 8512.33.703

KvK-nummer: 54263700

## **Contactgegevens**

Telefoon secretariaat: 0575-527530

E-mail: [info@idzo.eu](mailto:info@idzo.eu)

Website: [www.idzo.eu](http://www.idzo.eu)

Postadres: Het Burkink 17, 7231 NM Warnsveld / NL

Bezoekadres: Castel Marguerite, 39 Avenue du Docteur Roux, 63710 Saint Nectaire, Frankrijk

## **Bestuurssamenstelling**

- Dhr. Fred Kok (voorzitter)
- Mevr. Willeke Kok-Langkamp (secretaris)
- Dhr. Marco Ypma (penningmeester)
- Dhr. Michiel Werkman (algemeen bestuurslid)
- Mevr. Irene Smelt-Bonke (algemeen bestuurslid)
- Dhr. Robert Schiphorst (algemeen bestuurslid)



## Financiën

Het beleid is er op gericht om budget neutraal te opereren. Op dit moment worden de operationele kosten gedekt bij een deelname van minimaal 180 betalende personen aan de activiteiten weken (exclusief de bijdragen via sponsoracties).

De financiële begroting die bij dit strategisch plan hoort, is te vinden in de bijlagen.

Daarnaast zijn er activiteiten gestart ter ondersteuning van de operationele kosten. Met deze ondersteuning kunnen de faciliteiten van Castel Marguerite verbeterd worden en wordt de ideologie van IDZO voor een breder publiek bereikbaar. Deze activiteiten zijn:

- De “Club van 100” ten behoeve van werving van gelden voor versterking van de ideologie.
- Een opzet voor “Vrienden van Castel Marguerite” voor verbetering van de faciliteiten
- Specifieke sponsoracties voor specifieke activiteitenweken om deelname mogelijk te maken op basis van “Pay What You Can”.

Eind 2024 hebben we het volgende gerealiseerd:

- Beneden toiletten, toegankelijk voor mensen met een fysieke beperking.
- Concrete plannen voor huisvesting van enkele gehandicapten.
- Een souterrain dat optimaal benut kan worden voor activiteiten en maaltijden voor (grotere) groepen.
- Een goed georganiseerde Club van 100 en Vrienden van Castel Marguerite
- Een operationele vorm voor Pay What You Can



## Bijlagen

Activiteiten	2022	2023	2024
Klus- e.a. weken zonder bijdrage	4	4	4
ZOEF-15-17	2	2	2
IDZO weken	4	5	6
Externe weken	2	3	4
totaal aantal betalende deelnemers	80	90	100
Gemiddeld aantal begeleiders per week	3	3	3

### Weekplanning

Baten en Lasten	2022	2023	2024
Deelnemersbijdrage	31.120	35.110	39.100
Bijdragen/huur appartement	1.000	1.000	1.000
Donaties/Sponsor acties	20.000	20.000	20.000
Opbrengst "club van 100"	5.000	5.000	5.000
Opbrengst "Vrienden van CM"	3.000	3.000	3.000
<b>Totaal baten</b>	<b>60.120</b>	<b>64.110</b>	<b>68.100</b>
Directe uitgaven	12.000	14.000	16.000
Ondersteunende uitgaven	10.000	10.000	10.000
Financiële lasten	38.000	38.000	38.000
<b>Totaal lasten</b>	<b>60.000</b>	<b>62.000</b>	<b>64.000</b>
<b>Exploitatiesaldo</b>	<b>120</b>	<b>2.110</b>	<b>4.100</b>

### Baten en lasten



Toelichting	2022	2023	2024					
Investeringen in pand	0	3.444	3.000					
Afschrijving pand	12.504	12.129	11.868					
Ontroerende goederen	404.286	395.601	386.733					
Investeringen inventaris	0	3.277	1.000					
Afschrijvingen inventaris	3.635	3.271	3.272					
Inventaris	32.712	32.718	30.446					
<b>Totaal vaste activa</b>	<b>436.998</b>	<b>428.319</b>	<b>417.179</b>					
Hypothecaire schuld	333.853	326.407	318.753					
Achtergestelde lening	115.000	115.000	115.000					
Aflossingen	3.647	7.446	7.654					
<b>Totale schuld</b>	<b>448.853</b>	<b>441.407</b>	<b>433.753</b>					

Toelichting baten en lasten



	<b>2022</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>
<b>Missie + Visie</b>	50 vrijwilligers	55 vrijwilligers	60 vrijwilligers
<b>Kansen</b>	Vruchtbaar contact met minimaal 3 externe organisaties	Vruchtbaar contact met minimaal vier externe organisaties	Vruchtbaar contact met minimaal 5 externe organisaties
<b>P &amp; O</b>	16 beheerders (+4 back-up) 6 bestuursleden 6 portefeuillehouders 16 begeleiders	20 beheerders (+4 back-up) 6 bestuursleden 6 portefeuillehouders 18 begeleiders	26 beheerders (+4 back-up) 6 bestuursleden 6 portefeuillehouders 20 begeleiders
<b>Financiën</b>	Zie bijlage  Vrienden van CM Club van 100 Pay What You Can in werking	Zie bijlage	Zie bijlage
<b>Communicatie</b>	Operationeel communicatieplan		
<b>Programma</b>	8 eigen weken 7 externe weken	9 eigen weken 8 externe weken	10 eigen weken 9 externe weken
<b>Huisvesting</b>	Realisatie onderhoudsplan		

Fasering